

Các mặt hàng, quy định cần thiết điều khoản và trách nhiệm khi gửi hàng đi quốc tế

STT	Mặt hàng	Quy định khi gửi hàng	Trách nhiệm của khách hàng	Trách nhiệm của Wingo Logistics
1	Thực phẩm có nguồn gốc từ thực vật	Gửi các sản phẩm đã thành phẩm (chế biến và đã qua xử lý). Sản phẩm có nhãn mác đầy đủ, bao gồm: Nhà sản xuất, thành phần, hạn sử dụng	Cung cấp thông tin hàng hóa, đầy đủ và chính xác: Mục đích xuất khẩu, giá trị thực tế của lô hàng, thông tin nhận hàng đầy đủ, gồm: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng chính xác, địa chỉ email (nếu có)	<ul style="list-style-type: none"> * Hỗ trợ đóng gói theo tiêu chuẩn vận chuyển quốc tế. * Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp. * Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu, kiểm dịch thực vật cho hàng hóa < 10KGS. (Hàng hóa trên 10KGS, Wingo Logistics thu thêm phí Kiểm dịch theo quy định.) * Chuyển giao kiện hàng theo địa chỉ được tiếp nhận.
2	Thực phẩm có nguồn gốc từ động vật (trừ các sản phẩm từ thịt bò, gà, heo, yến, trứng...)	Gửi các sản phẩm đã thành phẩm: Khô từ 80-100% (chế biến và đã qua xử lý). Sản phẩm có nhãn mác đầy đủ, bao gồm: Nhà sản xuất, thành phần, hạn sử dụng * Không nhận vận chuyển các sản phẩm: một nắng, hai nắng, đồ chiên, xào có dầu mỡ...	Cung cấp thông tin hàng hóa, đầy đủ và chính xác: Mục đích xuất khẩu, giá trị thực tế của lô hàng, thông tin nhận hàng đầy đủ, gồm: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng chính xác, địa chỉ email (nếu có)	<ul style="list-style-type: none"> * Hỗ trợ đóng gói theo tiêu chuẩn vận chuyển quốc tế. Hút chân không, dán tem nhãn (trường hợp hàng hóa chưa có nhãn mác) * Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp. * Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu. * Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.
3	Quần áo, sản phẩm may mặc, túi xách, giày dép...	* Không gửi hàng hóa, đạo nhái (Fake), logo hoặc hoa văn của các thương hiệu nổi tiếng nước ngoài (Gucci, Chanel, Louis Vuitton, Hermes, Dior, Nike, Adidas....) * Trường hợp hàng chính hãng. (Vui lòng đính kèm hóa đơn mua hàng khi gửi hàng)	Cung cấp thông tin hàng hóa, đầy đủ và chính xác: Mục đích xuất khẩu, giá trị thực tế của lô hàng, thông tin nhận hàng đầy đủ, gồm: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ nhận hàng chính xác, địa chỉ email (nếu có)	<ul style="list-style-type: none"> * Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp. * Trong quá trình kiểm hàng. Nếu phát hiện kiện hàng có các sản phẩm (Fake) Wingo Logistics có quyền giữ lại (một phần hoặc toàn bộ). * Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu. * Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.

4	Các mặt hàng điện tử (có chứa Pin)	<ul style="list-style-type: none"> * Đối với các sản phẩm có Pin. Quy định tối đa được phép gửi 4 sản phẩm / shipment (1 lần gửi). Mỗi kiện hàng chứa tối đa 2 sản phẩm có Pin. * Dung lượng Pin xả về mức bằng 0% (áp dụng cho các sản phẩm: điện thoại di động, laptop... và các sản phẩm chứa Pin sạc) 	<ul style="list-style-type: none"> * Cung cấp tên sản phẩm cụ thể, chính xác. Gồm: Tên mặt hàng, xuất xứ, nhãn hiệu, model, nhà sản xuất, dung lượng Pin (nếu có). * Tình trạng mặt hàng: Mới, cũ, hàng đã qua sử dụng * Giá trị thực tế của sản phẩm trên thị trường. * Mục đích xuất khẩu: Bảo hành, đổi trả, quà tặng, thương mại... 	<ul style="list-style-type: none"> * Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp. * Hỗ trợ MSDS, thủ tục cần thiết phù hợp với điều kiện xuất khẩu dành cho thiết bị điện tử có Pin. * Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu. * Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.
5	Các mặt hàng điện tử (Không chứa Pin)	<ul style="list-style-type: none"> * Đối với các sản phẩm không có Pin. Hàng hóa được gửi áp dụng theo chính sách dành cho hàng thường * Tuân thủ quy cách đóng gói, để đảm bảo sự an toàn và nguyên vẹn trong quá trình vận chuyển. Hàng nguyên khối, có trọng lượng thực tế >15KGS. Ưu tiên đóng kiện gỗ, có chân đế từ 8,5cm-10cm 	<ul style="list-style-type: none"> * Cung cấp tên sản phẩm cụ thể, chính xác. Gồm: Tên mặt hàng, xuất xứ, nhãn hiệu, model, nhà sản xuất, nhà nhập khẩu & phân phối (nếu có) * Tình trạng mặt hàng: Mới, cũ, hàng đã qua sử dụng * Giá trị thực tế của sản phẩm trên thị trường. * Mục đích xuất khẩu: Bảo hành, đổi trả, quà tặng, thương mại... 	<ul style="list-style-type: none"> * Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp. * Hỗ trợ MSDS (áp dụng cho các sản phẩm có chứa axit, chất lỏng bên trong), thủ tục cần thiết phù hợp với điều kiện xuất khẩu dành cho thiết bị điện tử. * Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu. * Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.
6	Các mặt hàng mỹ phẩm, làm đẹp, chăm sóc sức khỏe	<ul style="list-style-type: none"> * Sản phẩm đầy đủ nhãn mác, thành phần, hạn sử dụng * Có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng * Có tên, công ty sản xuất * Đối với sản phẩm nhập khẩu, có tên nhà sản xuất, công ty nhập khẩu & phân phối * Không nằm trong danh mục cấm xuất khẩu 	<ul style="list-style-type: none"> * Cung cấp thông tin nhận hàng chính xác: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ cụ thể, email (nếu có) * Mục đích xuất khẩu: Hàng mẫu, quà tặng, thương mại, đổi trả... * Cung cấp giá trị thực tế của lô hàng. 	<ul style="list-style-type: none"> * Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp. * Hỗ trợ MSDS, FDA... và các giấy tờ, thủ tục đầy đủ để xuất khẩu. * Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu. * Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.

7	<p>Các mặt hàng có chứa chất lỏng</p>	<p>* Đối với các mặt hàng Thực phẩm: Hàng hóa phải được đóng gói kỹ càng trong chai, lọ, hộp (đảm bảo quá trình vận chuyển không bị bong tróc, đổ vỡ...). Có thành phần, nhãn mác, hạn sử dụng đầy đủ.</p> <p>* Đối với các loại mỹ phẩm dạng lỏng: Hàng hóa phải được đóng gói cẩn thận, ưu tiên những sản phẩm đã thành phẩm (bán trong cửa hàng, siêu thị...)</p> <p>* Đối với các loại dung dịch, hóa chất: Đóng gói kỹ càng, cung cấp tên mặt hàng, công dụng, mục đích sử dụng, lĩnh vực được áp dụng.</p>	<p>* Cung cấp thông tin nhận hàng chính xác: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ cụ thể, email (nếu có)</p> <p>* Mục đích xuất khẩu: Hàng mẫu, quà tặng, thương mại, đổi trả...</p> <p>* Cung cấp giá trị thực tế của lô hàng.</p> <p>* Tuân thủ quy cách đóng gói, theo sự hướng dẫn của chúng tôi. Để đảm bảo an toàn cho kiện hàng trong suốt quá trình vận chuyển - giao nhận.</p>	<p>* Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp.</p> <p>* Hỗ trợ MSDS, FDA... và các giấy tờ, thủ tục đầy đủ để xuất khẩu.</p> <p>* Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu.</p> <p>* Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.</p>
8	<p>Các mặt hàng công kênh (bị tính thể tích): trà, mì gói, phở, bún khô, chăn, drap, gối, nệm, áo phao, áo lông, thủ công mỹ nghệ, mô hình đồ chơi....</p>	<p>* Những mặt hàng bị Dim (thể tích), sau khi đóng gói kiện hàng. Sẽ đồng thời cân nặng thực tế (G.W) và đo kích thước 3 chiều của kiện hàng</p> <p><u>Dài x Rộng x Cao =?</u> 5000</p> <p>* So sánh giữa cân nặng thực tế và thể tích quy đổi. Con số lớn hơn sẽ được lấy, làm thông số tính Cước phí cuối cùng.</p>	<p>* Cung cấp thông tin nhận hàng chính xác: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ cụ thể, email (nếu có)</p> <p>* Mục đích xuất khẩu: Hàng mẫu, quà tặng, thương mại, đổi trả...</p> <p>* Cung cấp giá trị thực tế của lô hàng.</p> <p>* Tuân thủ quy cách đóng gói, theo sự hướng dẫn của chúng tôi. Để đảm bảo an toàn cho kiện hàng trong suốt quá trình vận chuyển - giao nhận.</p>	<p>* Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp.</p> <p>* Hỗ trợ MSDS, FDA... và các giấy tờ, thủ tục đầy đủ để xuất khẩu.</p> <p>* Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu.</p> <p>* Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.</p>
9	<p>Các mặt hàng dễ vỡ (đồ gốm, sứ, thủy tinh, tượng phật, đồ gỗ thủ công mỹ nghệ...)</p>	<p>* Hàng hóa dễ vỡ, quý khách vui lòng đóng hàng bằng kiện gỗ, khách hàng phải tự đóng gói cẩn thận, nếu do đóng gói không đúng qui cách trong quá trình vận chuyển bị vỡ, hư hỏng Wingo Logistics không chịu trách nhiệm.</p> <p>* Trường hợp: Khách hàng ủy quyền cho bộ phận OPS của Wingo Logistics đóng gói và xử lý. Chúng tôi sẽ đóng gói theo tiêu chuẩn an toàn nhất cho kiện hàng. (chi phí đóng kiện thu theo giá tại xưởng đóng gói)</p>	<p>* Cung cấp thông tin nhận hàng chính xác: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ cụ thể, email (nếu có)</p> <p>* Mục đích xuất khẩu: Hàng mẫu, quà tặng, thương mại, đổi trả...</p> <p>* Cung cấp giá trị thực tế của lô hàng.</p> <p>* Tuân thủ quy cách đóng gói, theo sự hướng dẫn của chúng tôi. Để đảm bảo an toàn cho kiện hàng trong suốt quá trình vận chuyển - giao nhận.</p>	<p>* Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp.</p> <p>* Hỗ trợ Certificate of Fumigation (hun trùng), các giấy tờ, thủ tục đầy đủ để xuất khẩu.</p> <p>* Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu.</p> <p>* Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.</p>

10	<p>Các mặt hàng thực phẩm chức năng, thuốc tây, nam, thuốc bắc...</p>	<p>* Đối với các mặt hàng: Thực phẩm chức năng (hỗ trợ sức khỏe), áp dụng vận chuyển như hàng hóa thông thường. (Tùy theo mỗi quốc gia, để biết rõ thông tin, vui lòng gọi Hotline: 19003137 để được tư vấn cụ thể)</p> <p>* Thuốc tây, không nằm trong dịch vụ express (Timeline vận chuyển từ 12-16 ngày).</p> <p>* Các mặt hàng: thuốc nam, thuốc bắc, thảo dược dạng: lá, cây khô.. Vui lòng gọi Hotline để được hỗ trợ cụ thể.</p>	<p>* Cung cấp thông tin nhận hàng chính xác: Tên người nhận, số điện thoại, địa chỉ cụ thể, email (nếu có)</p> <p>* Mục đích xuất khẩu: Hàng mẫu, quà tặng, thương mại, đổi trả...</p> <p>* Cung cấp giá trị thực tế của lô hàng.</p> <p>* Có rủi ro 2-3% trong quá trình vận chuyển. Không khiếu nại, bồi thường đối với các mặt hàng thuốc tây đi khi đồng ý sử dụng dịch vụ</p>	<p>* Khai báo theo đúng thông tin khách hàng đã cung cấp.</p> <p>* Hỗ trợ các giấy tờ, thủ tục đầy đủ để xuất khẩu.</p> <p>* Hỗ trợ thủ tục thông quan xuất khẩu.</p> <p>* Phát hàng tận nơi theo địa chỉ được tiếp nhận.</p>
----	--	--	--	---

Một số điều khoản trước khi sử dụng dịch vụ, quý khách cần lưu ý

	Cước phí chính	Thuế nhập khẩu và thủ tục thông quan	Phụ phí phát sinh trước khi vận chuyển lô hàng	Phí phát sinh sau khi lô hàng đã được vận chuyển
NOTE	<p>Cước phí vận chuyển sẽ bao gồm: A/F (phí hàng không) + các phụ phí phát sinh đối với mỗi kiện hàng.</p>	<p>Cước phí không bao gồm Thuế nhập khẩu tại mỗi quốc gia & các khoản phí phát sinh tại điểm đến của lô hàng (nếu có)</p>	<p>* Phí kiểm dịch thực vật: Áp dụng cho hàng thực phẩm có nguồn gốc từ Thực vật > 10KGS. (1,100,000 VNĐ/ lô hàng)</p> <p>* Phí kiện hàng quá khổ. Áp dụng cho hàng hóa có cân nặng thực tế (G.W) > 70KGS/ Kiện. Hoặc có chiều dài một cạnh bất kỳ > 120cm. (2,650,000/ Kiện hàng)</p> <p>* Phụ phí REMOTE (Vùng sâu vùng xa)</p> <p>- Dịch vụ hỏa tốc: 680,000/ lô hàng</p> <p>- Dịch vụ chuyển phát thường: 960,000/ lô hàng</p> <p>* Phụ phí "Kiện hàng không xếp chồng" (5,700,000/ Kiện)</p> <p>* Phí hun trùng (550,000/ lô hàng)</p> <p>* MSDS (150,000/ lô hàng)</p> <p>* FDA (150,000/ lô hàng)</p> <p>* Phí đóng kiện gỗ (thu theo giá đóng tại xưởng)</p> <p>* Phụ phí COVID (áp dụng cho dịch vụ hỏa tốc. Xem chi tiết tại File Bảng giá của Wingo)</p>	<p>* Phụ phí thay đổi thông tin địa chỉ/ người nhận hàng/ thông tin liên hệ (550,000/shipment)</p> <p>* Phụ phí sai địa chỉ:</p> <p>- Đối với dịch vụ hỏa tốc (450,000/shipment)</p> <p>- Đối với dịch vụ chuyển phát thường (750,000/shipment)</p> <p>* Phụ phí đóng hộ Thuế nhập khẩu (750,000/shipment)</p>

Một số quốc gia cần lưu ý hàng hóa khi vận chuyển đến

STT	Quốc gia	Các mặt hàng cần lưu ý	Quy định tại nước nhập
1	Châu Âu và EU	Thực phẩm	<ul style="list-style-type: none"> * Đối với các mặt hàng thực phẩm khi nhập vào EU: Người nhận hàng cần có số EORI hoặc có chức năng nhập khẩu. Người nhận chủ động khâu thông quan và thực hiện nghĩa vụ thuế nhập khẩu tại nước đến. * Mỗi kiện hàng cân nặng thực tế/ shipment không vượt quá 20KGS. * Hàng hóa có nhãn mác đầy đủ, thành phần, hạn sử dụng, giá trị khai báo đúng thực tế với giá trị hàng. Hạn chế vận chuyển các mặt hàng có chất lỏng
2	UK (United Kingdom)	Áp dụng cho tất cả hàng hóa (trừ chứng từ, tài liệu)	<ul style="list-style-type: none"> * Các mặt hàng thực phẩm áp dụng như quy định dành cho Châu Âu * Các mặt hàng khác: Khai báo đúng giá trị thực tế của hàng hóa. * Người nhận chủ động thông quan và thực hiện nghĩa vụ đóng thuế nhập khẩu
3	Kingdom of the Netherlands (Vương Quốc Hà Lan)	Thực phẩm từ động vật, thủy hải sản	<ul style="list-style-type: none"> * Cấm nhập các mặt hàng có nguồn gốc từ động vật, thủy hải sản.
4	India (Ấn Độ)	Thực phẩm từ động vật, hạt giống, vỏ cây, sản phẩm từ thực vật không có nguồn gốc, thuốc men, dược liệu...	<ul style="list-style-type: none"> * Cấm nhập khẩu vào Ấn Độ
5	Australia & New Zealand	Thực phẩm	<ul style="list-style-type: none"> * Hàng hóa đầy đủ nhãn mác và thành phần, cơ sở sản xuất, hạn sử dụng * Phí kiểm dịch thực vật tại nước nhập * Mỗi kiện hàng cân nặng thực tế/ shipment không vượt quá 20KGS. * Người nhận chủ động thông quan và thực hiện nghĩa vụ đóng thuế nhập khẩu (nếu có)
6	Korea & Japan	Thực phẩm, mỹ phẩm	<ul style="list-style-type: none"> * Đối với cá nhân mỗi shipment không quá > 15kgs * Các sản phẩm thực phẩm chức năng (không quá 6 lọ/chai/hộp cho một shipment) * Mỹ phẩm không vượt quá 24 sản phẩm/shipment * Cung cấp số CMND (ngày, tháng, năm sinh của người nhận hàng) * Chủ động thông quan và đóng thuế nhập khẩu nếu phát sinh
7	Taiwan & China	Thực phẩm, thiết bị điện tử	<ul style="list-style-type: none"> * Mặt hàng thực phẩm không vượt quá 20kgs/shipment * Đối với các mặt hàng điện tử, người nhận cần có chức năng nhập khẩu. * Cung cấp số ID No.
8	Các quốc gia khác	Tư vấn theo từng mặt hàng cụ thể	<ul style="list-style-type: none"> * Tuân thủ theo danh sách các mặt hàng cấm nhập theo mỗi quốc gia sở tại

Để biết thông tin cụ thể và chi tiết về các quy định khi gửi hàng, cũng như chi phí vận chuyển. Vui lòng gọi Hotline: 1900 3137 để được hỗ trợ